



## **Recomendaciones políticas sobre cómo reducir la distancia entre la demanda y la oferta de alimentos ecológicos en la contratación pública alimentaria**

Estas recomendaciones se han elaborado para proporcionar información a las ciudades que deseen aumentar la proporción de alimentos ecológicos en sus comedores públicos.



**Este folleto sirve de guía para las autoridades públicas que deseen aumentar la proporción de alimentos ecológicos en los comedores escolares públicos.**

El aumento de la compra de alimentos ecológicos conlleva varias ventajas, como beneficios ambientales (reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, protección de la biodiversidad, mejora de la calidad del agua), beneficios sociales y económicos (mayor equidad, mejor remuneración para las personas productoras e integración social) y beneficios para la salud y la nutrición (énfasis en la calidad, el sabor, la frescura y la estacionalidad).

Las ciudades del proyecto SF4C han identificado varias barreras y retos clave para el aumento de los alimentos locales y ecológicos en los comedores públicos:

- Falta de canales de colaboración establecidos entre las autoridades públicas y las personas productoras.
- Conocimiento limitado de la oferta ecológica disponible y de la capacidad de las personas productoras.
- Dificultades para adaptar la legislación y los procesos de licitación existentes a favor de los productos ecológicos y locales.
- Limitaciones presupuestarias percibidas o reales y complejidades de la cadena de suministro.
- Problemas de escalabilidad de la producción ecológica local para satisfacer la demanda institucional.

## El papel de las partes interesadas en salvar la brecha

Para reducir la distancia entre la demanda y la oferta de productos ecológicos, es esencial involucrar a todas las partes interesadas.

### Asociaciones y personas productoras

- Importancia de la participación directa de las personas productoras en la adopción de la compra de alimentos ecológicos.
- Involucrar a las personas productoras en la elaboración de estrategias de adquisición, por ejemplo, mediante la realización de diálogos de mercado.

### Organizaciones del sector ecológico

- Conectar a los distintos actores de la cadena de valor (investigadores, certificadores, proveedores de insumos, agricultores, procesadores, comerciantes, minoristas)
- Aportar conocimientos especializados sobre la disponibilidad, la legislación y las redes de proveedores de alimentos ecológicos.
- Apoyar el desarrollo de cadenas de suministro ecológicas sólidas.
- Promover campañas e iniciativas educativas para aumentar el conocimiento y la demanda de productos ecológicos.
- Ayudar a los/as productores/as ecológicos/as a orientarse y acceder a las oportunidades de contratación pública.

### Autoridades públicas: ciudades y gobiernos regionales

- Comunicar claramente las estrategias, los criterios y los objetivos de contratación.
- Consultar con las partes interesadas sobre los nuevos criterios de licitación y las cláusulas contractuales.
- Planificar la producción en función de las necesidades alimentarias de los comedores escolares y del sector público.

### Instituciones educativas y comunidad en general

- Integrar la educación y la cultura alimentarias en las licitaciones de comidas escolares (por ejemplo, aplicando el enfoque integral de la alimentación en toda la escuela).
- Promover la participación activa del alumnado, equipo docente y la comunidad escolar en general en iniciativas de alimentación saludable (por ejemplo, intercambios granja-escuela).



## Recomendaciones políticas para reducir la distancia entre la demanda y la oferta

### Marcos estratégicos de política de contratación pública

- Establecimiento de objetivos ambiciosos: formalización de objetivos para la contratación pública de alimentos ecológicos (por ejemplo, un 40 % de alimentos ecológicos en masa/volumen/valor) y abastecimiento a pequeños/as productores/as.
- Licitaciones adaptadas: diseño de licitaciones que integren explícitamente criterios para alimentos ecológicos y frescos de temporada, incluidos aspectos sociales y ambientales.
- Lotes de contratos: política que exige la división de los contratos en lotes más pequeños para fomentar la participación de las pymes y los/as productores/as locales.
- Transparencia: exigir la publicación de planes de contratación anticipados para que los proveedores puedan prepararse.
- Diálogo con el mercado: interactuar con el mercado antes de publicar una nueva licitación para comprender mejor el lado de la oferta, en este caso, la disposición del mercado para suministrar una mayor proporción de productos ecológicos.



## Estudios de casos y lecciones aprendidas

### Gante: Utilizar la contratación pública para ampliar el cambio de sistema

Gante muestra cómo se puede promover el aumento de los alimentos ecológicos en las comidas escolares mediante la colaboración entre el sector público, en general. Para ampliar el impacto de SchoolFood4Change (SF4C), sus sólidos principios, la nutrición saludable y la transición proteica, Gante creó un grupo de trabajo para los responsables de compras de toda Flandes. Las ciudades, los centros de salud y otros organismos públicos se reunían periódicamente para intercambiar experiencias, descubrir proveedores y explorar cómo se podían incorporar los criterios de SF4C en licitaciones más amplias.

Este grupo de trabajo crea una plataforma que difunde las mejores prácticas, fomenta la capacidad y promueve la colaboración entre organizaciones, lo que genera un efecto dominó que va mucho más allá de Gante. Los participantes manifestaron una mayor confianza en la aplicación de criterios sostenibles. El modelo del grupo de trabajo no requiere una gran inversión, solo coordinación y apertura. Sin embargo, este ejemplo muestra cómo las ciudades pueden aprovechar las compras para acelerar el cambio sistémico.

### Milán: Garantizar alimentos ecológicos para los más pequeños

Desde 2025, todas las cocinas de las escuelas infantiles (niños y niñas de 0 a 36 meses) del municipio de Milán han sido certificadas oficialmente como comedores ecológicos por el Ministerio de Agricultura. Este reconocimiento avala la calidad del servicio de comidas y reconoce el compromiso diario con la selección de los mejores proveedores de alimentos. Más del 76 % de los alimentos adquiridos son ecológicos, llegando al 100 % en el caso del puré de tomate, la pasta, el aceite de oliva virgen extra, los huevos y el yogur. Esto representa un enfoque tangible en los ingredientes y la salud de los niños y las niñas. Las patatas, las cebollas y las zanahorias son ecológicas y proceden de cadenas de suministro muy cortas, cultivadas en las tierras del municipio de Milán.



## Estudios de casos y lecciones aprendidas

### Valencia: Contratación pública de alimentos saludables y de temporada

La Comunidad Valenciana utiliza la contratación pública para transformar las comidas escolares en un motor de salud y sostenibilidad. Para 2027, la región pretende exigir que entre el 50 % y el 60 % del presupuesto destinado a comidas se invierta en ingredientes de alta calidad, incluyendo un porcentaje mínimo de productos ecológicos y compras a pequeños agricultores locales, al tiempo que se mejoran los estándares nutricionales y se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero.

En el marco de la legislación nacional y de la UE, la región integrará criterios sociales y ambientales en sus contratos, como dar prioridad a las opciones de temporada y de origen vegetal para apoyar un cambio proteico, recompensar a los proveedores que reduzcan su huella de carbono e incluir actividades de educación alimentaria para el alumnado. Para garantizar que los pequeños productores puedan competir, la región fomentará la adjudicación de contratos por lotes y una planificación anticipada transparente. Se espera que esta combinación atraiga a nuevos proveedores locales y diversifique el mercado de la alimentación escolar.



El resultado será un sistema de contratación pública que nutra a los niños y las niñas con alimentos saludables y sostenibles, fortalezca las economías agrícolas regionales y eduque a la próxima generación. La Comunidad Valenciana está demostrando cómo las políticas específicas pueden convertir las comidas públicas en un catalizador del cambio sistémico.

Más allá de Valencia, este modelo ya se está replicando en toda España. ECOVALIA apoya activamente su implementación en otras regiones, incluyendo programas exitosos en Andalucía y Castilla-La Mancha. ECOVALIA también insta al Gobierno nacional a proporcionar marcos jurídicos y definiciones más claros, ya que, aunque en la normativa actual se mencionan los criterios «ecológico» y «local», los porcentajes exigidos siguen siendo mínimos y no vinculantes, en lugar de criterios obligatorios dentro de las especificaciones de las licitaciones, un cambio que permitiría a regiones como Valencia aplicar sus políticas con mayor seguridad jurídica.

## Estudios de casos y lecciones aprendidas

### Malmö: redes de proveedores sólidas y más estrechas a través del DPS

Malmö cuenta con un nuevo tipo de licitación denominada «Sistema dinámico de compras» (DPS, por sus siglas en inglés). Este sistema permite a los/as pequeños/as y medianos/as productores/as alimentarios vender sus productos sin comprometerse a suministrar el mismo producto y las mismas cantidades durante todo el año. De este modo, las instituciones públicas de la ciudad pueden disponer de ingredientes de temporada, que antes solo podían adquirir a través del acuerdo mayorista.

Para participar en la licitación del DPS, el/la productor/a debe poder ofrecer una visita a las instalaciones para las escuelas, que puede realizarse durante una jornada laboral. Esto garantiza que solo los/as productores/as cercanos/as puedan participar en el acuerdo y refuerza el vínculo entre la educación alimentaria y la producción.



Las ventajas del DPS son muchas, y benefician principalmente a los/as pequeños/as y medianos/as productores/as de alimentos, que suelen ser demasiado pequeños para formar parte de los acuerdos alimentarios habituales de la ciudad debido a sus bajos volúmenes de producción. Además, los compradores tienen la oportunidad de establecer una relación con quienes cultivan los alimentos, y las escuelas y guarderías tienen la oportunidad de visitar a las personas productoras y, de este modo, crear un aprendizaje auténtico.

En una época en la que la resiliencia y el suministro de alimentos se han convertido en cuestiones cada vez más relevantes, esta es también una forma de que la ciudad construya redes de proveedores sólidas y fomente relaciones más estrechas entre personas proveedoras y consumidoras.

Más información en [schoolfood4change.eu/es/](https://schoolfood4change.eu/es/)